

УДК 615.246.4/6:339.138(574)

Г.Т. ЖУМАШОВА¹, Г.М. САЯКОВА¹, Н.Г. ГЕМЕДЖИЕВА²

¹Казахский национальный медицинский университет им. С.Д. Асфендиярова,

²Институт ботаники и фитоинтродукции КН МОН РК, г. Алматы

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ КАЗАХСТАНСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ СЛАБИТЕЛЬНОГО ДЕЙСТВИЯ



Жумашова Г.Т.

Фармацевтический рынок – важнейший сектор экономики каждого государства, являющийся критерием экономического, социального развития общества и показателем уровня благосостояния населения. В фармацевтической индустрии важное внимание уделяется анализу ситуации на фармацевтическом рынке. Анализ фармацевтического рынка позволяет оценить эффективность принимаемых решений в этой индустрии.

Отечественный фармацевтический рынок предлагает целевому сегменту потребителей спектр слабительных лекарственных препаратов.

Целью нашего исследования является анализ сегмента слабительных лекарственных препаратов на казахстанском фармацевтическом рынке.

Материал и методы. Для обработки и анализа первичной информации, касающейся структуры рынка слабительных препаратов, применялись статистические методы группировки и классификации с использованием маркетинговых инструментов.

Результаты и обсуждение. В результате проведенных исследований выявлено, что суммарное количество зарегистрированных слабительных препаратов составляет 47 наименований, из которых основную долю составляют лекарственные средства синтетического происхождения (78,7%).

Также проведен анализ структуры стран-импортеров (по количеству ассортиментных позиций), чьи товары присутствуют на казахстанском рынке. В структуре поставщиков лекарственных препаратов слабительного действия казахстанские производители занимают 14,9% отечественного рынка. Установлено, что фармацевтический рынок Республики Казахстан представлен 7 отечественными лекарственными препаратами слабительного действия, из них 4 растительного происхождения.

Вывод. Представляется целесообразным дальнейшее развитие рынка слабительных препаратов путем поддержки отечественного производителя и развития собственной ресурсной базы, что позволит сократить издержки производства и сделать препараты более доступными и конкурентоспособными.

Ключевые слова: маркетинговый анализ, слабительные препараты, фармацевтический рынок, отечественные и зарубежные производители.

Более половины населения (до 75%) с разной периодичностью сталкивается с нарушением деятельности желудочно-кишечного тракта, которое проявляется в затрудненном либо редком опорожнении кишечника, то есть с запором. Чаще всего данный недуг не является самостоятельной патологией, а свидетельствует об уже имеющихся заболеваниях в организме. На сегодняшний день принято считать нормой частоту стула от 3 раз в день до 3 раз в неделю [1].

Основные причины возникновения столь деликатной проблемы:

- несбалансированное питание, в котором наблюдается дефицит продуктов с достаточным содержанием растительных волокон (клетчатки);
- стрессы, длительные нарушения режима дня и отдыха;
- гиподинамия (малоподвижный, сидячий образ жизни);

- бесконтрольное применение лекарственных средств (в том числе и слабительных);
- злоупотребление алкоголем.

Принципы медикаментозного лечения запора:

- задержка жидкости в просвете толстой кишки за счет осмотических или гидрофильных механизмов;
- уменьшение абсорбции жидкости из просвета кишки за счет нарушения транспорта;
- увеличение моторики и пропульсивной активности толстой кишки [1].

В целом слабительные средства по своему воздействию делятся на несколько категорий:

1. Средства, вызывающие механическое раздражение рецепторов кишечника – натрия сульфат, магния сульфат, карловарская соль искусственная, лактулоза.
2. Средства, раздражающие хеморецепторы кишечника:
 - синтетические средства – фенолфталеин, оксифенизатин, бисакодил, натрия пикосульфат;

Контакты: Жумашова Гульсим Токановна, магистрант 2 года обучения, Казахский национальный медицинский университет им. С.Д. Асфендиярова, г. Алматы. Тел.: + 7 777 963 61 47, e-mail: g.zhumashova@mail.ru

Contacts: Gulsim Tokanovna Zhumashova, undergraduate of 2 course of the Kazakh National Medical University n.a. S.D. Asfendiyarov, Almaty c. Ph.: + 7 777 963 61 47, e-mail: g.zhumashova@mail.ru

– слабительные средства растительного происхождения – сенна, ревеня корни, крушины ольховидной кора, цавеля конского корни, содержащие антрагликозиды и касторовое масло.

3. Средства, способствующие увеличению объема кишечного содержимого – морская капуста, метилцеллюлоза.

4. Средства, смазывающие слизистую оболочку кишечника и размягчающие каловые массы – масло вазелиновое, масло миндальное.

5. Частичный агонист 5-НТ₄-рецепторов – тегасерод.

6. Ветрогонные средства – укропа огородного плоды и фенхеля обыкновенного плоды, симетикон [1].

Лекарственные средства растительного происхождения обладают целым рядом преимуществ, характерных для фитопрепаратов, особенно при лечении хронических заболеваний, в том числе при терапии желудочно-кишечных патологий.

Лекарственное растительное сырье, содержащее антраценпроизводные, было и остается в центре внимания исследователей, занимающихся разработкой слабительных лекарственных средств [2].

С позиций фармакокинетики известно, что антрахиноны практически не всасываются в тонком кишечнике. Дальнейшие превращения соединений трактуются следующим образом: в толстом кишечнике под воздействием микроорганизмов происходит отщепление сахара от молекулы антрахинона и восстановление ее до свободного антрацена или антранола, которые и являются действующими веществами [2]. Антрахиноны оказывают свое действие непосредственно в толстом кишечнике (на секрецию и перистальтику желудка и тонкого кишечника они практически не влияют), вызывая выход электролитов и воды вслед за ними в просвет кишечника, при этом сокращается время прохождения каловых масс и наблюдается их разжижение [3, 4].

Отечественный фармацевтический рынок предлагает целевому сегменту потребителей спектр слабительных лекарственных препаратов. В фармацевтической индустрии важное внимание уделяется анализу ситуации на фармацевтическом рынке. Анализ фармацевтического рынка позволяет оценить эффективность принимаемых решений в этой индустрии.

Целью нашего исследования является анализ сегмента слабительных лекарственных препаратов на казахстанском фармацевтическом рынке.

МАТЕРИАЛ И МЕТОДЫ

Для обработки и анализа первичной информации, касающейся структуры рынка слабительных лекарственных препаратов, нами применялись статистические методы группировки и классификации, с использованием маркетинговых инструментов.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Анализ показал, что фармацевтический рынок слабительных лекарственных препаратов Казахстана представлен 47 наименованиями, в том числе 7 наименований (14,9%) – отечественного производства; 40 наименований (85,1%) – импортного производства (табл. 1).

Как следует из данных таблицы 1, рынок слабительных лекарственных препаратов представлен товарами 19 стран-производителей. Лидерами по предложению лекарственных средств данной группы в Казахстане являются: Казахстан – 14,9%, Индия – 12,8%, Украина – 10,6%.

Удельный вес отечественных и зарубежных производителей на фармацевтическом рынке слабительных средств Республики Казахстан представлен на рисунке 1.

Таблица 1 – Структура количества слабительных лекарственных препаратов по странам-производителям на фармацевтическом рынке Казахстана

№	Страны-производители	Количество препаратов, ед.	Удельный вес, %
1	Казахстан	7	14,9
2	Индия	6	12,8
3	Украина	5	10,6
4	Франция	4	8,5
5	Италия	4	8,5
6	Пакистан	3	6,4
7	Россия	2	4,3
8	Германия	2	4,3
9	Испания	2	4,3
10	Австрия	2	4,3
11	Румыния	2	4,3
12	Турция	1	2,1
13	Хорватия	1	2,1
14	Польша	1	2,1
15	Чехия	1	2,1
16	Латвия	1	2,1
17	Молдова	1	2,1
18	Нидерланды	1	2,1
19	Болгария	1	2,1
Всего		47	100,0

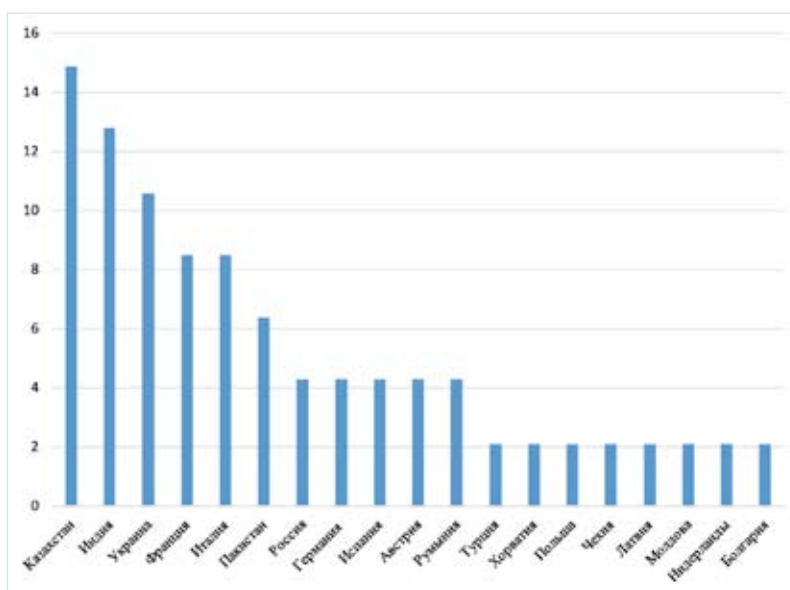


Рисунок 1 – Удельный вес отечественных и зарубежных производителей на фармацевтическом рынке слабительных средств Республики Казахстан

Таблица 2 – Количественная характеристика слабительных лекарственных препаратов по происхождению

Слабительные препараты	Отечественного производства		Зарубежного производства		Всего	
	число наименований, ед.	уд. вес, %	число наименований, ед.	уд. вес, %	число наименований, ед.	уд. вес, %
Синтетические	3	6,4	34	72,3	37	78,7
Растительные	4	8,5	6	12,8	10	21,3
– в т. ч. содержащие листья сенны	3	6,4	4	8,5	7	14,9
– в т. ч. содержащие сырье ревеня	-	-	1	2,1	1	2,1
– в т. ч. содержащие кору крушины	-	-	1	2,1	1	2,1
Итого	7	14,9	40	85,1	47	100

Анализ структуры отечественных слабительных препаратов показал, что казахстанская продукция представлена 5 производителями. Основными отечественными производителями слабительных лекарственных препаратов являются: Ромат Фармацевтическая компания, Кызыл май Фирма ПК, «Зерде Фито» ТОО, «Шаншаров Фарм» ТОО, «Фармация 2010» ТОО.

Следует отметить, что из 47 наименований слабительных лекарственных средств 37 (78,7%) синтетического происхождения, 10 (21,3%) – растительного происхождения (табл. 2).

Анализ слабительных препаратов отечественного производства по происхождению показывает, что удельный вес препаратов растительного происхождения больше, чем синтетических. Скорее всего, это объясняется тем, что казахстанские производители синтетических препаратов зависят от сырьевой составляющей производства.

Анализируя ассортимент лекарственных препаратов со слабительным действием растительного происхождения по источникам получения, к числу наиболее популярных можно отнести листья сенны, единичные позиции занимают сырье ревеня и кора крушины (табл. 2).

Дальнейший анализ показал, что слабительные лекарственные препараты выпускаются в различных лекарственных формах. Ряд торговых наименований лекарственных препаратов слабительного действия выпускается одновременно в 2-3 видах лекарственных форм. Наибольший удельный вес в общей номенклатуре занимают: порошок для приготовления раствора для внутреннего применения (27,65%), таблетки (19,15%), суппозитории ректальные (14,89%), раствор ректальный (10,64%), капли для внутреннего применения (8,51%), сиропы (6,38%), масло (2,1%), фито-чай (2,1%), концентрат (2,1%), раствор для внутреннего применения (2,1%) [5].

Удельный вес лекарственных форм слабительных препаратов представлен на диаграмме (рис. 2).

ВЫВОДЫ

На основании результатов исследования установлено, что доля отечественных производителей в казахстанском фармацевтическом рынке слабительных лекарственных средств составляет 14,9%, иностранных производителей – 85,1% от всего количества слабительных средств на лекарственном рынке. Из 47 наименований слабительных лекарственных средств препараты синтетического происхождения составляют 78,7%, препараты растительного происхождения – 21,3%.



Рисунок 2 – Диаграмма удельного веса лекарственных форм слабительных препаратов в %

В Казахстане развитие рынка лекарственных препаратов растительного происхождения выгодно и перспективно. Казахстан имеет достаточную сырьевую базу, которая позволит в будущем удовлетворить потребности не только отечественной фармацевтической индустрии, но и войти в список поставщиков сырья на мировом рынке.

Представляется целесообразным дальнейшее развитие рынка слабительных препаратов путем поддержки отечественного производителя и развития собственной ресурсной базы, что позволит сократить издержки производства и сделать препараты более доступными и конкурентоспособными.

Прозрачность исследования

Исследование не имело спонсорской поддержки. Авторы несут полную ответственность за предоставление окончательной версии рукописи в печать.

Декларация о финансовых и других взаимоотношениях

Все авторы принимали участие в разработке концепции статьи и написании рукописи. Окончательная версия рукописи была одобрена всеми авторами. Авторы не получали гонорар за статью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Аляутдин Р.Н. Фармакология. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. – 4-е изд. – 832 с.
- 2 Zwaving, J.N. Recent developments in the analysis of anthraquinone derivatives // *Pharmacology*. – 1980. – Vol. 20. – Suppl. 1. – P. 65-75
- 3 Лесиовская Е.Е., Пастушенков Л.В. Фармакотерапия с основами фитотерапии: Учебное пособие для вузов. – М.: Издательская группа «ГЭОТАР-Медиа», 2003. – 2-е изд. – 592 с.
- 4 Гольшеников П.П. Лекарственные растения и их использование. – Саранск: Мордовское книжное издательство, 1982. – 312 с.
- 5 Государственный Реестр ЛС Республики Казахстан [Электронный ресурс]: <https://www.gosreestr.kz>.

REFERENCES

- 1 Alyautdin RN. *Farmakologiya* [Pharmacology]. Moscow: GEOTAR-Media; 2010;4:832
- 2 Zwaving JN. Recent developments in the analysis of anthraquinone derivatives. *Pharmacology*. 1980;20(1):65-75
- 3 Lesiovskaya EE, Pastushenkov LV. *Farmakoterapiya s osnovami fitoterapii: Uchebnoe posobie dlya vuzov* [Pharmacotherapy with the basics of herbal medicine: A manual for schools]. Moscow: GEOTAR-Media; 2003. – 2 nd. ed. P. 592
- 4 Golyshenikov PP. *Lekarstvennyye rasteniya i ikh ispolzovanie* [Medicinal plants and their uses]. Saransk: Mordovian Publishing house; 1982. P. 312
- 5 The State Register of drugs Kazakhstan [electronic resource]. Available from: <https://www.gosreestr.kz>.

Т Ұ Ж Ы Р Ы М

Г.Т. ЖҰМАШОВА¹, Г.М. САЯКОВА¹, Н.Г. ГЕМЕДЖИЕВА²

¹С.Ж. Асфендияров атындағы Қазақ ұлттық медицина университеті, Алматы қ.

²ҚР БЖҒМ «Ботаника және фитоинтродукция институты», Алматы қ.

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ФАРМАЦЕВТИКАЛЫҚ НАРЫҒЫНДАҒЫ ІШ ЖҮРГІЗЕТІН ДӘРІЛІК ПРЕПАРАТТАРДЫ МАРКЕТИНГТІК ЗЕРТТЕУ

Фармацевтикалық нарық – қоғамның экономикалық, әлеуметтік дамуының өлшемі мен халықтың әл-ауқатының деңгейінің көрсеткіші болып табылатын әр мемлекеттің экономикасының негізгі секторы. Фармацевтика өнеркәсібінде фармацевтикалық нарықтағы жағдайды талдауға маңызды назар аударылады. Фармацевтикалық нарықты талдау бізге осы саладағы қабылданған шешімдердің тиімділігін бағалауға мүмкіндік береді.

Біздің зерттеуіміздің мақсаты қазақстандық фармацевтикалық нарықтағы іш жүргізетін дәрілік препараттардың бөлігін сараптау болып табылады.

Материал және әдістері. Іш жүргізетін дәрілік препараттардың нарықтық құрылымына қатысты бастапқы деректерді өңдеу және

талдау үшін маркетингтік құралдарды пайдалану арқылы топтау және жіктеудің статистикалық әдістері қолданылды.

Нәтижелері және талқылауы. Зерттеулер нәтижесінде тіркелген іш жүргізетін дәрілік препараттардың жалпы саны 47 болды, соның ішінде негізгі үлесті синтетикалық дәрілік заттардың құрайтыны (78,7%) анықталды.

Сондай-ақ, Қазақстан нарығында өнімдері бар импорттаушы елдердің құрылымын талдау (платформалардың саны бойынша) жүзеге асырылды. Іш жүргізетін дәрілік заттарды жеткізушілердің құрылымында қазақстандық өндірушілер ішкі нарықтың 14,9% үлесін құрайды. Қазақстан Республикасының фармацевтикалық нарығында 7 отандық іш жүргізетін дәрілік препараттарды тіркелгені, соның ішінде 4 өсімдік текті екендігі анықталды.

Қорытынды. Отандық өндірушілер мен өз еліміздің ресурстық базасын игеруді қолдау арқылы іш жүргізетін дәрілік препараттар нарығын дамытуодан әрі – өндірістік шығындарды азайтады және дәрілік препараттарды неғұрлым қолжетімді және бәсекеге қабілетті етеді.

Негізгі сөздер: маркетингтік талдау, іш жүргізетін препараттар, фармацевтикалық нарық, отандық және шет елдік өндірушілер.

SUMMARY

G.T. ZHUMASHOVA¹, G.M. SAYAKOVA¹, N.G. GEMEJIYEVA²

¹Kazakh National Medical University n.a. S.D. Asfendiyarov, Almaty c.

²Institute of Botany and Phytointroduction of Ministry of Education and Sciences, Almaty c.

MARKETING ANALYSIS OF THE KAZAKHSTAN PHARMACEUTICAL MARKET DRUGS LAXATIVE EFFECT

The pharmaceutical market is a key sector of the economy of every state, also is the criterion of the economic, social development and indicator of welfare. In the pharmaceutical industry an important focus is on the analysis of the situation on the pharmaceutical market. An analysis of the pharmaceutical market allows us to estimate the effectiveness of the decisions made in this industry.

The aim of our study is to analyze a segment of laxatives drugs in the Kazakhstan pharmaceutical market.

Material and methods. For the processing and analysis of primary data relating to the market structure of laxatives were used statistical methods for grouping and classification, using marketing tools.

Results and discussions. The studies revealed that the total number of registered laxatives is 47 titles, of which the main proportion of drugs of synthetic origin (78.7%).

Analysis of the structure of the importing countries was also performed (by the number of SKUs), whose products are presented in the Kazakhstan market. In the structure of suppliers of drugs of laxative action Kazakhstani producers occupy 14.9% of the domestic market. It was found that the pharmaceutical market of the Republic of Kazakhstan is represented by 7 domestic drugs of laxative action.

Conclusions. Further market development of laxative medicines by supporting of domestic manufacturers and development of own resource base is reasonable, this will allow to reduce costs of production and to make medicines more available and competitive.

Key words: marketing analysis, drugs laxative action, pharmaceutical market, domestic and foreign manufacturers.

Для ссылки: Жумашова Г.Т., Саякова Г.М., Гемеджиева Н.Г. Маркетинговый анализ Казахстанского фармацевтического рынка лекарственных препаратов слабительного действия // *Medicine (Almaty)*. – 2016. – No 10 (172). – P. 85-88

Статья поступила в редакцию 22.09.2016 г.

Статья принята в печать 17.10.2016 г.